



UITGANGSPUNTEN:

- Mentes ondersteunt initiatieven (buitenschoolse) kinderopvang in het versterken van hun beleidsvoerend vermogen.
- Mentes ondersteunt initiatieven (buitenschoolse) kinderopvang met een blik gericht naar het werkveld.

UITDAGINGEN IN DE SECTOR, N.A.V. CORONA & HET NIEUWE DECREET BOA:

- Hoe bouw ik aan mijn organisatie, zodat dit een open, competente, lerende organisatie is in een nieuw samenwerkingsverband?
- Hoe sta ik als BKO in mijn kracht?

MENTES:

WAT DOEN WE?

Samen met lokale coördinatoren en teams van verschillende opvanglocaties maken we een portret van het beleidsvoerend vermogen van organisaties. Dit maakt het mogelijk om grip te krijgen op de brede werking van deze organisaties. Daarop enten we een collectief en individueel ondersteuningsaanbod naar deze locaties. Het versterken van organisaties in beleidsvoerend vermogen, speelt in op de randvoorwaarden om een sterke opvangorganisatie uit te bouwen, die ervoor zorgt dat zowel kinderen, gezinnen als medewerkers elke dag een warme plek kunnen ervaren, waar ze zichzelf kunnen zijn, vol leeransen en verbondenheid.

Met een eerste collectief aanbod dat we op deze manier uitbouwen, ondersteunen we overkoepelend een gezamenlijke doelgerichtheid binnen organisaties, binnen het veranderingsproces dat het nieuwe decreet BOA aankondigt.

We ontwikkelen een voortraject op de transformatie van initiatieven buitenschoolse opvang naar een partnerrol binnen een breed lokaal samenwerkingsverband van buitenschoolse opvang en buitenschoolse activiteiten en/of de omvorming van IBO naar initiatief met kleuterlabel.

DOEL

We willen lokale coördinatoren en hun teams **versterken** in hun positie als buitenschoolse kinderopvang binnen een breder (maatschappelijk) werkveld.

We willen door het versterken van lokale coördinatoren en hun teams bijdragen aan de uitbouw van een kwaliteitsvolle (buitenschoolse) Kinderopvang.

DOELGROEPEN

1. medewerkers (buitenschoolse) kinderopvang (coördinatoren/begeleiders)
 2. kinderen
 3. ouders
- ⇒ **Mentes richt zich op de eerste doelgroep. Voor doelgroep 2-3 neemt Mentos een trekkersrol op in het zoeken naar partners om de stem van kinderen en ouders te onderzoeken en mee te nemen naar een toekomstig BKO-landschap.**

TRAJECT

We ontwikkelen een traject (ondersteuningsaanbod, methodieken, instrumenten) in 3 fasen, waarbij:

- alle Mentos (buitenschoolse opvang) ondersteuners gevraagd worden een gelijkaardig aanbod te doen aan de initiatieven die zij ondersteunen (=> verspreiding Vlaanderen breed)
- de verschillende fasen van het traject op een afgesproken tijdstip gelanceerd en uitgerold worden
- het traject/de trajectfasen resulteren in gemeenschappelijke acties over de rol van buitenschoolse opvang voor kinderen en ouders.

FASE 1: DIT BEN IK Respectvol omgaan met de eigen professionele identiteit	FASE 2: ZO DOEN WIJ DAT Weten waar het team voor staat. Je eigen plek (welzijn en betrokkenheid), je eigen verantwoordelijkheid in dat team kennen. Teamcohesie, samen doelen formuleren	FASE 3: DIT ZIJN WIJ Uitdragen waar een IBO/BKO voor staat.
Beleidsvoerend vermogen Thema Bestuurlijke weerbaarheid & transparantie <ul style="list-style-type: none"> - medewerkersbeleid Draggers (voornamelijk) <ul style="list-style-type: none"> - reflectief vermogen - responsief vermogen 	Beleidsvoerend vermogen Thema Bestuurlijke weerbaarheid & transparantie <ul style="list-style-type: none"> - medewerkersbeleid - organisatiebeleid Draggers (voornamelijk) <ul style="list-style-type: none"> - ondersteunende relaties - gezamenlijke doelgerichtheid - gedeeld leiderschap - reflectief vermogen 	Beleidsvoerend vermogen Thema Bestuurlijke weerbaarheid & transparantie <ul style="list-style-type: none"> - organisatiebeleid Pedagogische weerbaarheid & transparantie <ul style="list-style-type: none"> - pedagogisch beleid - toegankelijkheid Draggers (voornamelijk) <ul style="list-style-type: none"> - geïntegreerd beleid - innovatief vermogen - gedeeld leiderschap - responsief vermogen - innovatief vermogen
Doel Begeleiders hebben een besef van de waarde die ze hebben in het leven en de ontplooiing van kinderen. Ze beseffen hoe positief en ondersteunend hun werk kan zijn voor ouders. Ze beleven bewuster hun eigen welzijn en kunnen hun betrokkenheid op het werk goed formuleren. Het zoeken naar talenten en het inzetten van deze talenten kan hierbij helpen.	Doel Samen met het team zoeken we naar onze identiteit: wie willen we zijn, waar staan we voor t.o.v. onze kinderen, onze ouders en onze buurt. Zo komen we tot zo weinig mogelijk blinde vlekken in de teamidentiteit, de teams handelen bewust en met trots. De verantwoordelijke voelt zich gesteund in het professioneel handelen. Ondersteuningsorganisaties kunnen hiervoor samenwerken als ze dat wensen.	Doel De opvang toont aan de buitenwereld waar ze voor staan. Ze communiceren met ouders over hun rol binnen de gemeente en vooral binnen het leven van de kinderen. Ze kietelen partnerorganisaties om hen beter te leren kennen.
Wat Elke ondersteuningsorganisatie biedt naar de kindbegeleiders uitdagingen aan zodat ze zelf op zoek gaan naar hun professionele identiteit. Ze kunnen hiervoor samenwerken als ze dat wensen. Het gaat over leuke uitdagingen die kindbegeleiders energie en betekenis geven.	Wat Elke ondersteuningsorganisatie biedt naar de teams uitdagingen aan zodat ze hun sterktes en krachten kunnen formuleren, ze zien hun eigen aandeel in het team en kunnen dit positief formuleren. Het gaat over leuke uitdagingen die kindbegeleiders trots maakt en de verantwoordelijke ondersteunen, positieve identiteit.	Wat Elke ondersteuningsorganisatie biedt naar de teams uitdagingen aan zodat het IBO-acties onderneemt naar ouders of naar partnerorganisaties. De IBO's nemen een volwaardige en positieve rol op in het kinderopvanglandschap. Er bestaat de mogelijkheid dat verantwoordelijken hun ervaringen delen, inspiratie opdoen in lerende netwerken over de ondersteuningsorganisaties heen. Het gaat over leuke uitdagingen die passie en engagement tonen.
Timing Periode: maart 2022 – juni 2022	Timing Periode: december 2022 – april 2023	Timing Periode: mei 2023 – december 2023

BOEMBOEMPAUW

Met de titel van het traject willen we alle deelnemers uitnodigen tot:

- geen blabla maar BOEMBOEM = actie!
- PAUW: trots te zijn op zichzelf, op hun team en op de meerwaarde van hun job in de maatschappij



Tip! Het gelijknamige liedje van de Black eyed peas: boomboompow zet alvast aan tot actie!

www.youtube.com/watch?v=4m48GqaOz90

SITUERING

Het BOEMBOEMPAUW traject bestaat uit 3 logisch op elkaar volgende fases, namelijk:

- Fase 1: dit ben ik
- **Fase 2: zo doen wij dat**
- Fase 3: dit zijn wij

FASE 2: ZO DOEN WIJ DAT

Weten waar het team voor staat. Je eigen plek (welzijn en betrokkenheid), je eigen verantwoordelijkheid in dat team kennen. Teamcohesie, samen doelen formuleren

Beleidsvoerend vermogen

Thema

Bestuurlijke weerbaarheid & transparantie

- medewerkersbeleid
- organisatiebeleid

Dragers (voornamelijk)

- ondersteunende relaties
- gezamenlijke doelgerichtheid
- gedeeld leiderschap
- reflectief vermogen

Doel

Samen met het team zoeken we naar onze identiteit: wie willen we zijn, waar staan we voor t.o.v. onze kinderen, onze ouders en onze buurt. Zo komen we tot zo weinig mogelijk blinde vlekken in de teamidentiteit, de teams handelen bewust en met trots. De verantwoordelijke voelt zich gesteund in het professioneel handelen. Ondersteuningsorganisaties kunnen hiervoor samenwerken als ze dat wensen.

Wat

Elke ondersteuningsorganisatie biedt naar de teams uitdagingen aan zodat ze hun sterktes en krachten kunnen formuleren, ze zien hun eigen aandeel in het team en kunnen dit positief formuleren. Het team voelt en vertelt over hun professionele identiteit.

Het gaat over leuke uitdagingen die kinderen, kindbegeleiders trots maken en de verantwoordelijke ondersteunt in het ontwikkelen van een positieve identiteit.

FASE 2: ZO DOEN WIJ DAT

“Kinderopvang als cruciale schakel in de opvoeding van kinderen”

In fase 2 ondersteunen we teams om hun cruciale rol in het leven van kinderen te bespreken en te beschrijven. Symbolisch vertalen we de fase eveneens in pauw vol keuzepakketten om mee aan de slag te gaan.

WAT BIEDT MENTES AAN?

LANCERINGSMOMENT

- Via mail
- Via de Mentees-website

MIX&MATCH KEUZEBOX

Een mix&match keuzebox met 7 uitgewerkte keuzepakketten om de cruciale rol van jullie opvang te tonen. Een keuzebox zodat jij samen met je team kan kiezen waarop jullie het accent willen leggen en waarmee jullie kunnen afdtoetsen waar jullie staan en waar jullie aan willen werken.

Mix en Match 7 kansen om met je team de cruciale rol van jullie opvang te tonen	Kinderen	Ouders	Omgeving
Boem 1 Voor wie tijd wil steken in het samen onderzoeken van onze uitgangspunten. Kortom wortelen .	Keuzepakket 1 Visiewerk: we weten wat we willen/kunnen bieden aan kinderen	Keuzepakket 2 Visiewerk: we weten wat we willen/kunnen betekenen voor ouders	Keuzepakket 3 Visiewerk: we weten wat we willen/kunnen zijn in de buurt en in het BOA verhaal
Boem 2 Voor wie samen actief en dynamisch aan de slag wil. Kortom kweek zijn .	Keuzepakket 4 Fotocollage –hier staan we voor t.o.v. kinderen	Keuzepakket 5 Affiche –hier staan we voor t.o.v. ouders	Keuzepakket 6 Visitekaartje –hier staan we voor t.o.v. de buurt, een netwerk
Boem 3 Voor wie samen wil doorddenken en omdenken. Kortom, praktiseren .	Keuzepakket 7 Statement: omschrijving van wat de cruciale rol van buitenschoolse kinderopvang is		
Voor extra inspiratie, zie de extra methodieken bij het draaiboek			

EXTRA METHODIEKEN BIJ HET DRAAIBOEK

Naast de mix and match keuzebox, hebben we nog 7 extra methodieken, om aan visiewerk te starten of verder te werken.

1. Kernwaarden als startpunt voor visiewerk
2. Visieontwikkelingsspel
3. Toegankelijke kinderopvang
4. Kinderrechten als startpunt voor visiewerk
5. Metafoor de ruimtevlucht
6. Metafoor de tuin
7. Het muzikaal keuzepakket

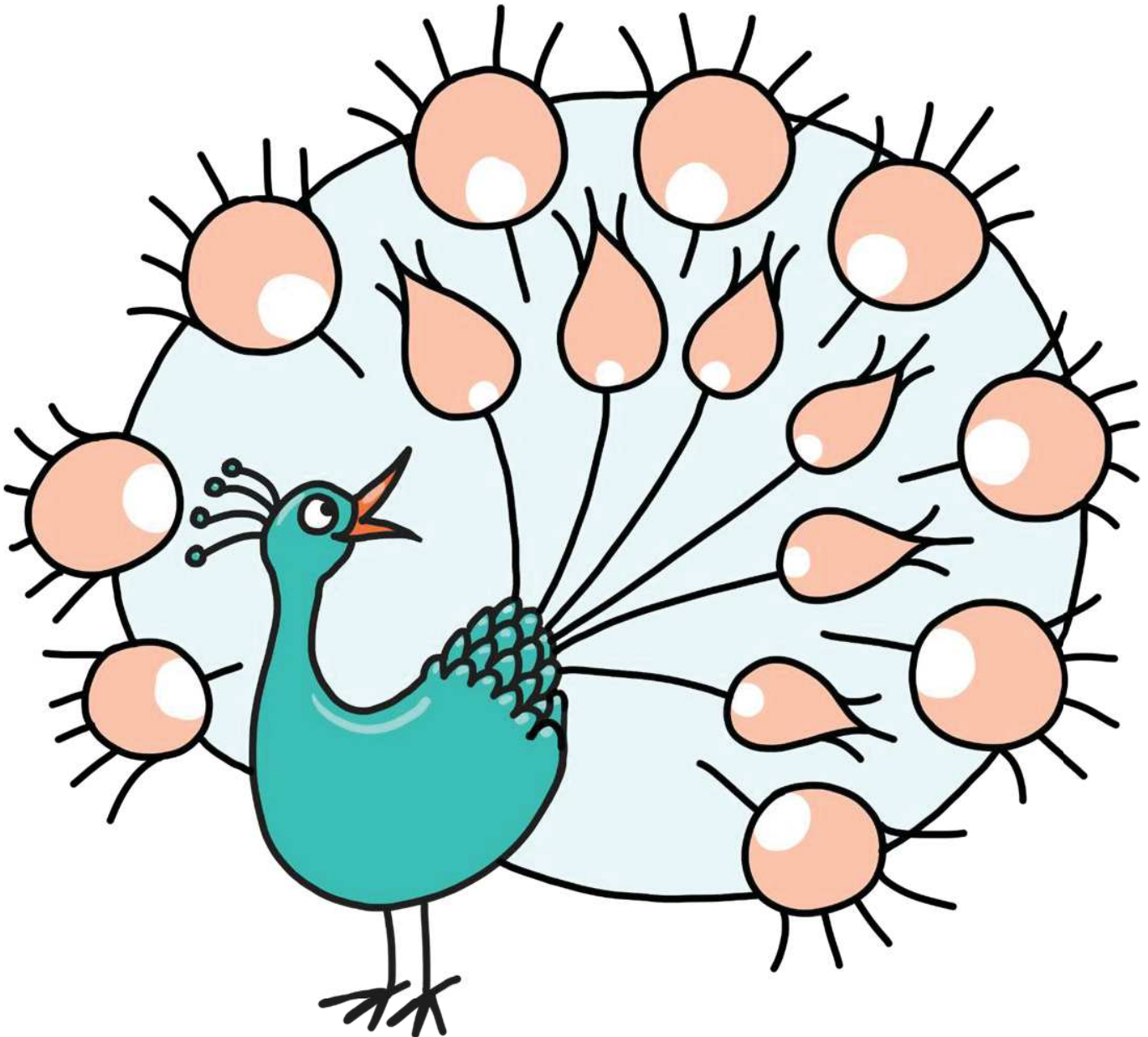
MATERIALEN

De materialen worden printklaar ter beschikking gesteld.

Per keuzepakket zijn online voorbeelden, reacties, ... te bekijken, ga dus snel naar:

www.mentesvzw.be/ondersteuning/schoolgaand-boemboempauw/

DRAAIBOEK FASE 2: ZO DOEN WIJ DAT



INLEIDING:

In de vorige fase heb je met je team gesproken en gewerkt rond jullie professioneel zelfbeeld, over de betekenis van jullie inzet en jullie werk. Dat leverde een mooie pauw op. Deze pauw nog eens tonen aan je team en het 'maak' verhaal van de pauw opnieuw vertellen kan positieve energie boven halen.

In deze tweede fase willen we jou en je team ondersteunen om de cruciale rol van je kinderopvang te bespreken en te beschrijven.

We werken hierbij verder op de rol van jullie werk voor **kinderen**, **ouders** en de **omgeving**.

Met dit draaiboek neem je opnieuw tijd om met je medewerkers te praten en te werken over **visie: waar willen we naar toe met onze opvang?**

We doen dit aan de hand van een **Mix&Match keuzebox**.

Mix en Match 7 kansen om met je team de cruciale rol van jullie opvang te tonen	Kinderen	Ouders	Omgeving
Boem 1 Voor wie tijd wil steken in het samen onderzoeken van onze uitgangspunten. Kortom wortelen .	Keuzepakket 1 Visiewerk: we weten wat we willen/kunnen bieden aan kinderen	Keuzepakket 2 Visiewerk: we weten wat we willen/kunnen betekenen voor ouders	Keuzepakket 3 Visiewerk: we weten wat we willen/kunnen zijn in de buurt en in het BOA verhaal
Boem 2 Voor wie samen actief en dynamisch aan de slag wil. Kortom kwek zijn .	Keuzepakket 4 Fotocollage –hier staan we voor t.o.v. kinderen	Keuzepakket 5 Affiche –hier staan we voor t.o.v. ouders	Keuzepakket 6 Visitekaartje –hier staan we voor t.o.v. de buurt, een netwerk
Boem 3 Voor wie samen wil doordenken en omdenken. Kortom, praktiseren .	Keuzepakket 7 Statement: omschrijving van wat de cruciale rol van buitenschoolse kinderopvang is		
Voor extra inspiratie, zie de extra methodieken bij het draaiboek			

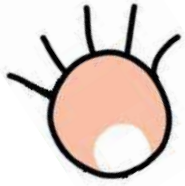
In de Mix en Match keuzebox kan je kiezen tussen denken en doen! Elk keuzepakket neemt ongeveer 2u de tijd in beslag.

Bij dit draaiboek vind je nog extra methodieken, je kan dus helemaal je eigen ding doen. Het komt er op neer dat je tijd neemt om met je team te reflecteren en keuzes te hernieuwen.

Praat hier ook over met kinderen en met ouders, betrek ze bij het (her) formuleren van jullie visie op kinderopvang. Zij zijn betrokken partij en het is fijn om hierover te praten met elkaar. Delen en consulteren geeft verbondenheid en dat kunnen we in deze tijden zeker gebruiken.



Tip: Gebruik muziek als ondersteuning tijdens de oefeningen. We weten dat muziek zorgt voor een fijne sfeer. Het geeft ontspanning en boort onbewust creativiteit aan. Bij elke oefening staat een muziektip – rustige muziek, je kan ook andere muziek kiezen als je dat beter uitkomt.



KEUZEPAKKET 1: KINDEREN - WORTELEN

WAT HEB JE NODIG

- Kladpapier en schrijfmateriaal

Inleidend woordje aan je medewerkers

Achtergrondmuziek is mogelijk, tip: het luisterverhaal De Mestkever: ge zijt wie ge zijt

<https://www.youtube.com/watch?v=splN75zC6Qo>

- We staan niet altijd stil bij onze visie. Daarom wil ik toch de volgende vragen op tafel leggen, om onze visie rond het werken met kinderen te beschrijven.
 - o Op welke manier waarderen we kinderen, hoe laten we kinderen aanvoelen dat ze belangrijk zijn, hoe helpen we kinderen om zichzelf te vinden of om te zijn wie ze zijn?
 - o Weet je nog wat jij met je vrije tijd deed in je kleutertijd of lagere schoolleeftijd? De tijden zijn veranderd, willen we nog eens samen nadenken over wat kinderen best beleven vandaag in hun vrije tijd? En welke plaats hebben wij daar dan in?
 - o Kunnen we even tijd nemen om met elkaar te spreken over ons werk, wat we willen bereiken en wat we willen betekenen in het leven van kinderen?
- We vergeten weleens hoe belangrijk ons werk is. Het is goed om dat af en toe te horen en te zeggen. Zo krijgen we misschien wat extra motivatie of energie.

Dit pakket draait rond drie vragen: je droom, wat je wil waarmaken en je ideaal. In het begin warmen we de medewerkers wat op, maken we de tong en de fantasie los. Op het einde proberen we met de woorden van de medewerkers een korte 'kindervisie-mantra' te maken.

Startvraag: Stel dat je nu 7 jaar bent en je mag elke schooldag na school naar een 'opvang'.

Vertel: wat zou je graag doen? Hoe gedragen de volwassenen zich daar?

Elke medewerker denkt individueel na over de vragen. (3min)

Elke medewerker vertelt. (10à20min)

- ➔ Er worden geen vragen of bemerkingen gemaakt. Elk antwoord is goed. We geven geen oordeel.

Visievraag 1: We dromen verder: een ideale kinderopvang: wat is daar dan? Wat beleven de kinderen die daarnaartoe gaan?

In trio visievraag 1 bespreken. (10min)

In grote groep de antwoorden uitwisselen en samenvatten. (10à20min)

- ➔ Niet te veel op de antwoorden ingaan wel de grote sleutelwoorden of onderdelen duidelijk omschrijven.

Visievraag 2: Welke dromen wil je waarmaken in deze opvang? Waar willen we nu voor gaan?

In duo visievraag 2 bespreken. (10min)

In grote groep de antwoorden uitwisselen en samenvatten. (10min)

- ➔ Heb aandacht voor werkwoorden en acties. Maak een lijst maken.

Visievraag 3: Wat blijft hangen van de twee vorige lijsten, waar wil jij je schouders onder zetten, waar wil jij een bijdrage leveren, waar sta je voor 100% achter?

Elke medewerker denkt individueel na over de vragen. (3min)

Elke medewerker vertelt. (10à20min)

→ Verzamelen en verbinden.

Mantra: Welke kinderopvang willen wij zijn/maken? (Visie op vrije tijd, kwaliteitsvolle kinderopvang, inclusie, spelen, veiligheid, omgaan met elkaar ...)

Formuleer samen met je medewerkers jullie eigen mantra (slogan). (20min)



Tip: Tijdens de volgende teamvergaderingen, locatiebezoeken, overlegmomenten, projectgroepen, ... kan je de mantra terug opnemen en proberen zo veel mogelijk om te zetten in handelingen en afspraken.

Vertel de mantra ook aan kinderen en ouders, wat vinden zij daarvan?

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



KEUZEPAKKET 2: OUDERS – WORTELEN

WAT HEB JE NODIG

- Kladpapier en schrijfmateriaal

Inleidend woordje aan je medewerkers

Achtergrondmuziek is mogelijk, tip: *It Takes A Whole Village To Raise A Child – Up with People*

<https://www.youtube.com/watch?v=OSV87VXvnHw>

- We nemen vandaag wat extra tijd om na te denken over onze samenwerking met ouders. Wat vinden we daar nu eigenlijk over? Hoe zien we samenwerken, delen en verbinden met ouders?
- In ons werk zijn we niet alleen met kinderen bezig, we hebben ook aandacht voor hun ouders, wat vinden we goede samenwerking? Waarover spreken we en welke informatie hebben wij of ouders nodig?
- Tijdens Corona hebben we ouders een beetje buiten de opvang gehouden, is daardoor onze samenwerking wat verwaterd? Zijn we inderdaad allemaal in 'ons kot' gekropen en delen we niet meer? Wat vinden we daar nu van? Hoe willen we dat in de komende periode aanpakken?
- Wat zou jij als ouder graag weten over de opvang? Of waarover zou jij als ouder met de begeleiders van je kinderen willen spreken?
- Als er klachten of positieve opmerkingen van ouders zijn: deze delen met je medewerkers. We horen soms klanken van ouders, kunnen we daar vandaag eens over uitwisselen.

Deze sessie draait rond drie reflectievragen: hoe kijken we naar ouders, hoe willen we samenwerken, wat is hiervoor nodig. In het begin warmen we de medewerkers wat op, maken we de tong en de fantasie los. Op het einde proberen we met de woorden van de medewerkers een korte 'oudervisie' te omschrijven.

Startvraag: Stel je bent ouder: wat wil je graag dat je kind(eren) doen en ervaren als ze niet op school zijn en jij ook niet samen met hen bent? Hoe communiceer je daarover met de mensen waar je kind dan is?

Elke medewerker denkt individueel na over de vragen. (3min)

Elke medewerker vertelt. (10à20min)

- ➔ Er worden geen vragen of bemerkingen gemaakt. Elk antwoord is goed. We geven geen oordeel.

Visievraag 1: Ouder van vandaag – wat voor een relatie willen we daarmee hebben? Hoe kijken we naar de ouders van de kinderen die hier komen?

In trio visievraag 1 bespreken. (10min)

In grote groep de antwoorden uitwisselen en samenvatten. (10à20min)

- ➔ Niet te veel op de antwoorden ingaan wel de grote sleutelwoorden of onderdelen duidelijk omschrijven.

Visievraag 2: Hoe willen we samenwerken met ouders? Wat delen en vertellen we? Wat willen we graag van ouders weten?

In duo visievraag 2 bespreken. (10min)

In grote groep de antwoorden uitwisselen en samenvatten. (10min)

- ➔ Heb aandacht voor werkwoorden en acties. Maak hiervan een lijst.

Visievraag 3: Wat kan ik doen om die samenwerking waar te maken?

Elke medewerker denkt individueel na over de vragen. (3min)

Elke medewerker vertelt. (10à20min)

→ Verzamelen en verbinden.

Oudervisie: Hoe willen we met ouders samenwerken en wat zetten we daarvoor in? (Toegankelijkheid, ouders voelen zich welkom, afspraken vastleggen, regelmatig overleg over de kinderen, tevredenheid opvolgen, ...)

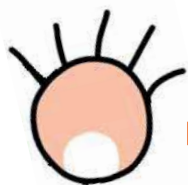
Formuleer samen met je medewerkers jullie eigen oudervisie (20 min).



Tip: Tijdens de volgende teamvergaderingen, locatiebezoeken, overlegmomenten, projectgroepen, ... kan je de oudervisie terug opnemen en proberen zo veel mogelijk om te zetten in handelingen en afspraken. Vertel de visie ook aan kinderen en ouders, wat vinden zij daarvan?

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



KEUZEPAKKET 3: OMGEVING - WORTELEN

WAT HEB JE NODIG

- Kladpapier en schrijfmateriaal

Inleidend woordje aan je medewerkers

Achtergrondmuziek is mogelijk, tip We built this City - Starrship)

<https://www.youtube.com/watch?v=K1b8AhlSYQ>

- We doen een oefening in het opbouwen van vertrouwen – vertrouwen in en voor mensen die onze opvang niet kennen: burens, speelpleinwerking, sport, creatieve organisaties,... Maar ook onze burens en de buurt waarin de opvang ligt.
- We kijken even breder dan onze opvang alleen, hoe zien anderen ons, welke rol willen we opnemen in ons dorp?
- Iedereen kent het nut van de bibliotheek of de theaterzaal of het fitnesscentrum. Maar kennen de mensen het nut van de opvang, van deze opvang in ons dorp? Hoe kunnen we dat uitleggen?

Deze sessie draait rond drie reflectievragen: (1) Hoe leef je samen met je burens, hoe wil je gezien worden in de buurt waar je opvang is? (2) Wat betekent de opvang voor de buurt waar de opvang ligt – meerwaarde? Voor wie is er een meerwaarde? (3) Als er een groot gemeentelijk aanbod komt voor kinderen tussen 6 en 12 jaar – welke plaats heeft jouw opvang hierin?

In het begin warmen we de medewerkers wat op, maken we de tong en de fantasie los. Op het einde proberen we met de woorden van de medewerkers een korte visie ‘omgaan met de buurt’ te omschrijven

Startvraag: Stel je bent verhuisd uit Nederland: je kent de opvang in België niet, hoe vraag je uitleg? 's Avond komt je partner thuis en jij legt uit hoe dat in België werkt: wat vertel je?

Elke medewerker denkt individueel na over de vragen. (3min)

Elke medewerker vertelt. (10à20min)

- ➔ Er worden geen vragen of bemerkingen gemaakt. Elk antwoord is goed. We geven geen oordeel.

Visievraag 1: We gaan ervan uit dat een opvang een meerwaarde is voor een buurt: kunnen jullie een lijstje maken van voordelen voor de buurt – je mag er ook dingen opzetten die vandaag nog niet gebeuren maar die wel goed zouden zijn?

In trio visievraag 1 bespreken. (10min)

In grote groep de antwoorden uitwisselen en samenvatten. (10à20min)

- ➔ Niet te veel op de antwoorden ingaan wel de grote sleutelwoorden of onderdelen duidelijk omschrijven.

Visievraag 2: Hoe kunnen we aan andere verenigingen of voorzieningen uitleggen dat buitenschoolse opvang waardevol is voor 6 tot 12-jarigen? Hoe leggen we uit dat onze werking een speciaal aanbod is voor kinderen?

In duo visievraag 2 bespreken. (10min)

In grote groep de antwoorden uitwisselen en samenvatten. (10min)

- ➔ Heb aandacht voor werkwoorden en acties. Maak een lijst maken.

Visievraag 3: Wat kan ik vertellen over onze opvang zodat anderen vertrouwen geeft dat wij goed zijn voor de ontwikkeling/het welzijn van kinderen?

Elke medewerker denkt individueel na over de vragen. (3min)

Elke medewerker vertelt. (10à20min)

→ Verzamelen en verbinden.

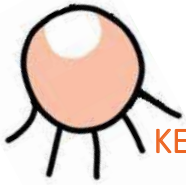
Omgevingsvisie: Hoe willen we gezien worden door anderen in onze buurt?

Formuleer samen met je medewerkers jullie eigen visie (omgaan met de buurt) (20 min).

 **Tip:** Tijdens de volgende teamvergaderingen, locatiebezoeken, overlegmomenten, projectgroepen, ... kan je de visie terug opnemen en proberen zo veel mogelijk om te zetten in handelingen en afspraken. Vertel de visie ook aan kinderen en ouders, wat vinden zij daarvan?

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



KEUZEPAKKET 4: KINDEREN – KWIEK ZIJN

WAT HEB JE NODIG

- Foto's van je opvang
- Groot papier
- Lijm

Inleidend woordje aan je medewerkers

Tip voor achtergrondmuziek: The Four Seasons, Concerto No. 1 in E (La Primavera - Spring), RV. 269 (Op. 8, No. 1): I. Allegro, of ander vrolijke muziek

Happy Upbeat Background Music For Kids - Morning Relaxing Music For Children

<https://www.youtube.com/watch?v=GUXuU-v49U>

We willen een mooi beeld maken:

- waar staan we voor?
- wat is ons DNA?
- wat bieden we aan kinderen?

We doen dit met een **fotocollage** van de opvang.

1 maand vooraf

Vooropdracht:

- Trek zo veel mogelijk foto's in de opvang van dingen die je 'typisch' ons vindt – voorbeelden van een kwaliteitsvolle opvang.
- Je mag ook kinderen en/of ouders uitnodigen om ook foto's te trekken van wat zij het beste of het tofste vinden in de opvang.

Stap 1: Ontwerp (30min)

Verdeel je team in klein evenwichtige groepen (3 tot 5 personen)

- Bekijk jullie foto's goed en maak een selectie: welke foto's wil je in onze collage gebruiken? Waarom die en niet de anderen?
- Maak een groot blad met je argumenten, belangrijke onderwerpen die in de collage moeten.

Stap 2: Bespreek (30min)

Laat de verschillende groepen aan elkaar vertellen

- Elk groepje mag vertellen, vragen stellen aan elkaar of (gepaste) feedback geven mag.
- Noteer alle belangrijk onderwerpen en de meest sprekende foto's.

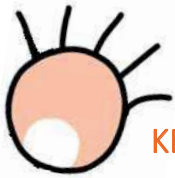
Stap 3: Creëer

Maak de collage – de resterende tijd

- Laat iedereen iets doen, vb. ook tekstjes maken om de foto's zo veel mogelijk te laten spreken.
- Spreek ondertussen over: wat gaan we daar nu mee doen? Waar gaan we ze hangen?
- Vraag reacties van kinderen en ouders op de collage.

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



KEUZEPAKKET 5: OUDERS – KWIEK ZIJN

WAT HEB JE NODIG

- Groot papier
- Schrijfmateriaal (kleurpotloden, stiften,...)

Inleidend woordje aan je medewerkers

Tip voor achtergrondmuziek: Happy Classical Music - Uplifting, Inspiring & Motivational Classical Music

<https://www.youtube.com/watch?v=JCbaIQz9NOA>

We willen een treffend beeld maken van:

- waar staan we voor?
- wat is ons DNA?
- wat bieden we aan ouders?

en we doen dat met een **affiche**.

Stap 1: ontwerp (30min)

Verdeel je team in klein evenwichtige groepen (3 tot 5 personen)

- Wat vinden jullie belangrijk om te 'promoten' over onze opvang aan ouders? Hoe kunnen we dat voorstellen?
- Maak een groot blad met belangrijke onderwerpen die in de affiche moeten. Vertel je beeld dat je wil gebruiken.

Stap 2: bespreek (30min)

Laat de verschillende groepen aan elkaar vertellen

- Elk groepje mag vertellen, vragen stellen aan elkaar of (gepaste) feedback geven mag.
- Noteer alle belangrijk onderwerpen en kies het meest passende beeld.

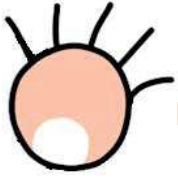
Stap 3: creëer

Maak de affiche – de resterende tijd

- Laat iedereen iets doen, vb. iemand tekst, iemand beeld, iemand grapjes, iemand knipoog, ...
- Spreek ondertussen over: wat gaan we daar nu mee doen? Waar gaan we ze hangen?
- Vraag reacties aan kinderen en ouders, wat vinden zij van de affiche?

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



KEUZEPAKKET 6: OMGEVING – KWIEK ZIJN

WAT HEB JE NODIG

- Groot papier
- Schrijfmateriaal

Inleidend woordje aan je medewerkers

Tip voor achtergrondmuziek: Mooie ontspannende muziek • rustgevende piano- & gitaarmuziek | Sunny Mornings door Peder B. Helland

We willen een mooi beeld maken van:

- waar staan we voor?
- wat is ons DNA?
- wat bieden we aan onze buurt – ons dorp?

en we doen dat met een **visitekaartje**.

Stap 1: ontwerp (30min)

Verdeel je team in klein evenwichtige groepen (3 tot 5 personen)

- Wat vinden jullie belangrijk om te 'promoten' over onze opvang aan burens, andere diensten van de gemeente, mensen die iets aanbieden voor kinderen? Hoe kunnen we dat voorstellen?
- Maak een groot blad met belangrijke onderwerpen die op het visitekaartje moeten. Vertel je beeld dat je wil gebruiken.

Stap 2: bespreek (30min)

Laat de verschillende groepen aan elkaar vertellen

- Elk groepje mag vertellen, vragen stellen aan elkaar of (gepaste) feedback geven mag.
- Noteer alle belangrijk onderwerpen en kies het meest passende voor op het visitekaartje.

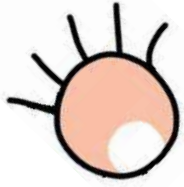
Stap 2: creëer

Ontwerp het visitekaartje – de resterende tijd

- Laat iedereen iets doen, vb. iemand tekst, iemand beeld, iemand grapjes, iemand knipoog, ...
- Spreek ondertussen over: gaan we het echt laten drukken? Aan wie geven we dat dan? Wat kunnen we daar nu allemaal mee doen?
- Vertel jullie idee hierover aan kinderen, ouders en dorpsgenoten, wat vinden zij daarvan?

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



KEUZEPAKKET 7: KINDEREN, OUDERS, OMGEVING – PRAKTISEREN

WAT HEB JE NODIG

- Krijt, lint of touw

Inleidend woordje aan je medewerkers

Tip voor achtergrondmuziek: [Ontspannende Keltische muziek voor relaxatie & meditatie | "Dance of Life"](https://www.youtube.com/watch?v=1ldwBNjly2M)

<https://www.youtube.com/watch?v=1ldwBNjly2M>

Oefening: de L(ou)D Walk

Leona Detiège was Vlaams minister Tewerkstelling en Sociale Aangelegenheden begin jaren '90. Zij stond aan de wieg van buitenschoolse kinderopvang. Via dit tewerkstellingsproject vonden vrouwen opnieuw zinvol werk, kregen kinderen een leuke tijd na de schooltijd, gingen ouders met een gerust hart naar hun werk en was het dorp/de stad een kwaliteitsvolle kinderplaats rijker.

Hoe gaat het 30 jaar later met die opvang? We wandelen naar een statement: waar staat onze opvang vandaag voor, wat hebben we opgebouwd. We laten horen wat onze rol is.

Stap 1: voorbereiding

- Je maakt een groot 'wandervlak' in drie stukken (kan buiten of binnen, afplakken of tekenen met krijt, een lint, touw, ...), elk vlak is ongeveer 3 meter en representeert:
 - o de omgeving
 - o de ouders
 - o de kinderen.
- Eventueel laat je medewerkers nog eens overlopen wat jullie visie is en hoe jullie daarrond werken.

Stap 2: reflecteer

1. Alle medewerkers worden uitgenodigd om hun mening en visie over de opvang uit te spreken. Hiervoor mogen ze zich positioneren in de vlakken.
 - Vlak kinderen = hoe realiseren we onze visie op kinderen
 - Vlak ouders = hoe realiseren we onze visie op ouders
 - Vlak omgeving = hoe realiseren we onze visie op de buurtZe beginnen telkens aan het begin van het vlak = nul, het einde van dat vlak = 10.
2. Neem een half uurtje (per vlak) om hierover te praten met je medewerkers = waarom sta je daar? Wat zou je helpen om bij de tien te geraken? Wat kunnen we hierover afspreken?

Stap 3: creëer

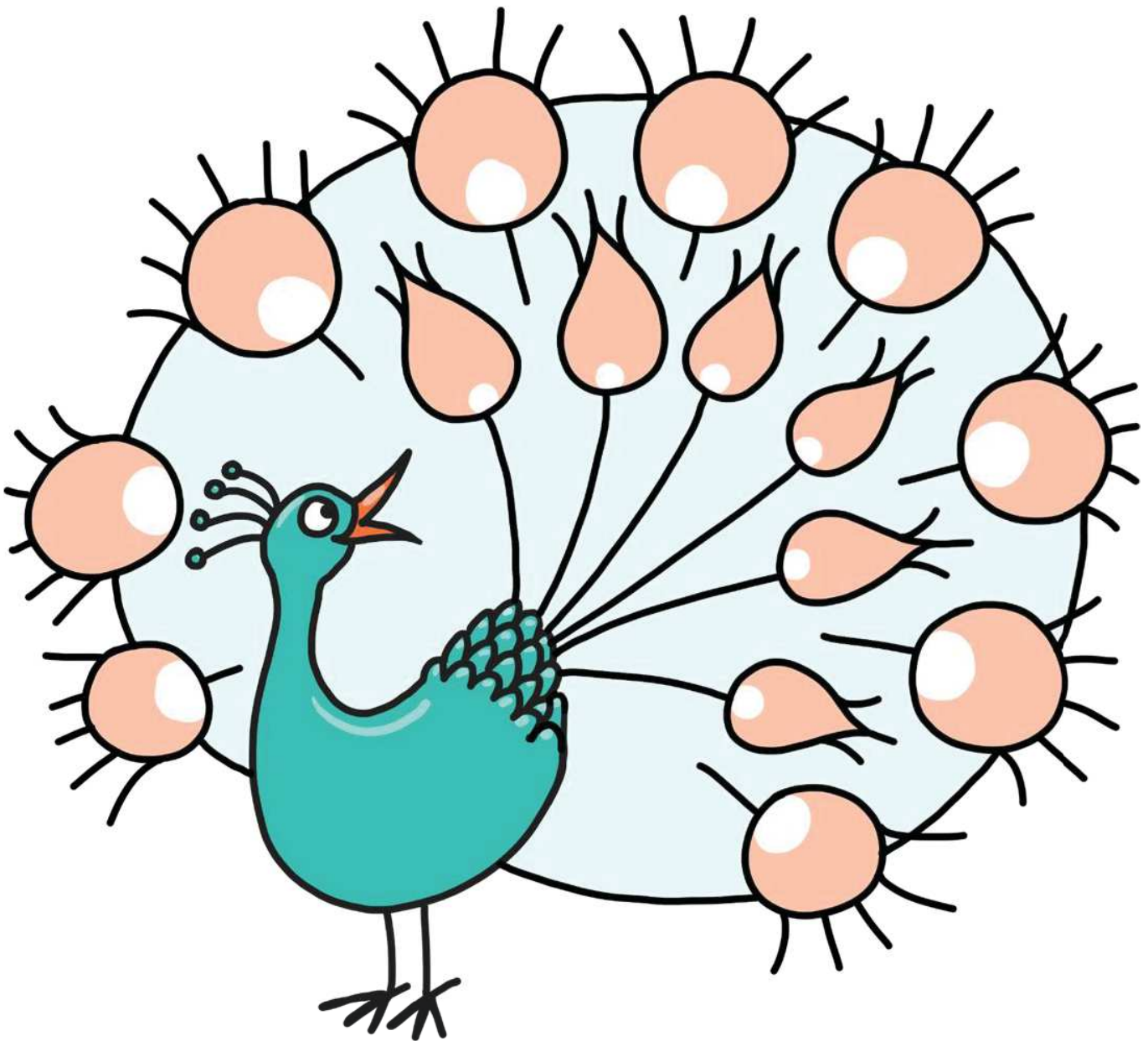
- We hebben alle vlakken afgewandeld = kunnen we formuleren waar we nu staan, een soort positief statement
- formuleren?
 - o Waar staat onze opvang vandaag voor?
 - o Zijn we het daar allemaal over eens?
 - o Wat doet dat met ons als we dat uitspreken?
- De oefening afronden door je waardering en dank uit te spreken en samen met je medewerkers te bekijken hoe je dit statement kan gebruiken in de werking.



Tip: Vertel aan kinderen en ouders wat jullie gedaan hebben in deze oefening en vraag reactie.

Evalueer

Na 8 weken kan je a.d.h.v. methodiek 6 'Metafoor de tuin' (zie extra methodieken bij het draaiboek) jullie stand van zaken evalueren.



INLEIDING:

In het draaiboek werden via de Mix and Matchbox al 7 keuzepekketten voor jullie uitgewerkt. In onderstaande document vinden jullie nog extra methodieken terug, waar je zelf mee kan variëren op maat van jouw opvang!

Laat het jou en je team inspireren om met visiewerk te starten of er verder aan te werken. Je activiteit en de werktijd die je voorziet voor visiewerk is belangrijk om samen met je kinderbegeleiders een duidelijk doel voor ogen te krijgen en het te motiveren om mee te denken en te doen.

We maken tijd om na te denken en te praten over onze visie op buitenschoolse kinderopvang vandaag:

- Waar doen we het voor?
- Wat is ons verhaal om kinderopvang aan te bieden?
- Welke woorden en ambities maken ons sterk en verbinden ons met elkaar?

Twee uren van jullie tijd! We gaan ervan uit dat je telkens twee uren nodig hebt om een visie te beschrijven. Verfijnen, bijsturen, aanpassen kan altijd.



Tip:

Een stukje poëzie, muziek, een foto of schilderij als visuele ondersteuning kan helpen om in de sfeer te komen maar ook om te focussen, laat je medewerkers of één medewerker helpen om iets te zoeken.



“Het mooiste aan mijn
werk vind ik dat
ouders hun
waardevolste “bezit”
aan mij
toevertrouwen.”

Liesbeth, Wier

111amiphrats



We bieden jullie **7 extra methodieken** aan:

- 1 Kernwaarden als startpunt voor visiewerk
- 2 Visieontwikkelingsspel
- 3 Toegankelijke kinderopvang
- 4 Kinderrechten als startpunt voor visiewerk
- 5 Metafoor de ruimtevluicht
- 6 Metafoor de tuin
- 7 Het muzikaal keuzepakket



Extra methodiek 1: Kernwaarden als startpunt voor visiewerk

De visie van je organisatie beantwoordt vier vragen:

- 1 Wat zijn jullie idealen? Wat zijn jullie dromen?
- 2 Waar gaan jullie naartoe?
- 3 Waarin blinken jullie uit? Wat zijn jullie talenten?
- 4 Waar staan jullie voor?

De kernwaarden bepalen vanuit welke overtuiging en welke waarden jullie deze visie willen waarmaken. Het zijn de waarden waar jullie organisatie voor en achter wil staan.

Methodiek

- 1 Laat je medewerkers eerst individueel of in kleine groepjes nadenken. De woordpuzzel hieronder kan helpen als opstap. vb. Kies de drie voor jou belangrijkste woorden. Vertel waarom deze woorden belangrijk zijn voor je.
- 2 Daarna stap je over naar de vragen, die in het kader hierboven staan. Je bespreekt deze met de volledige groep.
- 3 De visie van een organisatie kan omschreven worden als een realistische dagdroom. Ze geeft antwoord op de vraag: Waar willen we naartoe? De visie streeft naar een beeld gedeeld door alle betrokkenen.

Eigen ritme	Knutselen	Geborgenheid	Rust	Communicatie	Groei
Samen spelen	Partnerschap	Huiselijkheid	Inclusie	Respect	Sport
Open	Structuur	Plezier	Inspraak	Tijd maken voor elkaar	Uitdaging
Experimenteren	Zorg dragen	Keuze	Transparantie	Bewegen	Vrij spelen
Afspraken	Flexibiliteit	Duurzaamheid	Leren	Waardering	Krachtig kind
Buiten spelen	Leeftijdgericht	Variatie	Stimuleren	Samenwerken	Aandacht
Vertrouwen	Ouderbetrokkenheid	Eigenheid	Activiteiten	Zelfstandigheid bevorderen	Avontuur
Veiligheid	Vriendschap	Opvoeding	Vrijheid	Vooruitgang	Actief

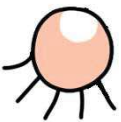


Extra methodiek 2: Visieontwikkelingsspel

Methodiek

- 1 Er liggen verschillende kaartjes met visievragen (zie beneden). Elke kinderbegeleider neemt drie of vier vragenkaartjes. Hij/zij leest de vraag en formuleert er een eigen mening op. Dan zoekt hij/zij 5 à 10 andere begeleiders en vraagt hun mening. De eerste persoon die alle drie de kaartjes heeft afgewerkt is gewonnen.
- 2 Of niet: de laatste die alle kaartjes heeft afgewerkt hoeft een maand lang een bepaalde taak niet uit te voeren (of een andere beloning-waardering).
- 3 Een sterke organisatie zijn is niet voldoende, je moet je sterktes ook kunnen verwoorden en tonen. In dit spel reiken we een aantal vragen aan, die je samen met teamleden kan beantwoorden. Het doel is om samen te ontdekken wat de sterktes zijn in het team, waarin je uniek bent, hoe je je positioneert in de lokale context, enz. Door dit samen onder woorden te brengen, kan je op kernachtige wijze lokale partners overtuigen van je unieke rol in het samenwerkingsverband.

Wat vinden jullie belangrijk in jullie aanpak naar de kinderen toe?	Wat doe je bijzonder voor kinderen met een specifieke zorgbehoefte?
Hoe breng je diversiteit positief in de aandacht bij kinderen?	Op welke manier zorgen jullie ervoor dat kinderen hun mening kunnen geven?
Zorgen jullie ervoor dat kinderen vaak kunnen buitenspelen?	Omschrijf je pedagogische visie in 3 woorden.
Hoe zou je de sterktes in jouw team omschrijven?	Hoe bouw je met elke ouder een vertrouwensband uit?
Hoe communiceer je met anderstalige ouders?	Kan je een voorbeeld geven van een moment waarop je ouders ondersteund hebt in de opvoeding van hun kind?
Hoe zorg je er als team voor dat alle ouders zich welkom voelen?	Wanneer zijn ouders aanwezig in de opvang? Wanneer worden ze specifiek uitgenodigd om aanwezig te zijn?
Op welke manier probeer je ouders te betrekken in je werking?	Komen de kinderen met veel verschillende begeleiders in contact?
Waarom werk je graag in dit team?	Welke kansen krijg je om bij te leren?
Met wie werk jij allemaal samen, zodat de kinderen een fijne tijd beleven in de opvang?	Hoe zorgen jullie ervoor dat jullie een echt team vormen?
Hoe gaan jullie in team om met een conflict tussen collega's? Weet jij of jullie werking bekend is in de buurt?	Denken jullie samen na over jullie werking met kinderen en ouders? Kunnen kinderen van diverse leeftijden terecht in jullie opvang?
Hoe zorg je ervoor dat kinderen uitgedaagd worden, aangepast aan hun leeftijd?	Bieden jullie als team gevarieerde activiteiten aan de kinderen aan?
Kan je in je team focussen op de dingen die je zelf graag doet?	Doen jullie samen aan zelfevaluatie? Hoe doen jullie dat?
...	...



Extra methodiek 3: Een toegankelijke kinderopvang

Methodiek

- 1 Verdeel je groep in 7 groepen, laat ze elk een onderdeel van de 7 B's* bespreken, na een half uur verzamel je de groep en kan iedere groep vertellen of een standpunt innemen.
- 2 Probeer het laatste kwartier te voorzien voor een afsluiting. Nabespreking: wat blijft er hangen na deze oefening? (Inhoud, standpunt, gevoel, onduidelijkheid, samenhang, ...). Wat doen we hier nu mee? Actiepunten, visie formuleren, oudercontact, ...

Denkkader: 7 B's van toegankelijkheid

Welke drempels moeten weggewerkt worden om het recht op toegang tot het aanbod aan opvang en activiteiten voor elk kind te garanderen?



egan

Betaalbaarheid (1/7)

De mate waarin de prijs voor het aanbod een drempel vormt, eventueel ook de 'psychologische kostprijs' of de inspanningen die de gebruiker moet leveren om van het aanbod gebruik te maken



Is het aanbod betaalbaar voor ouders?
Zijn de tarieven afgestemd op elkaar?
Is er een sociaal-tariefregeling?

je

Bereikbaarheid (2/7)

De mate waarin het aanbod fysiek, ruimtelijk en in de tijd toegankelijk is



Is het aanbod fysiek bereikbaar voor kinderen en ouders?
Is het aanbod gedecentraliseerd en gespreid over de gemeente? of zijn er andere werkwijzen ingezet om het aanbod bereikbaar te maken?
Is het psychologisch bereikbaar voor kinderen en ouders?
Wordt er extra ingezet op het bereiken van bepaalde doelgroepen (kinderen met specifieke zorgbehoeften, kwetsbare gezinnen, ...)?

df

Bruikbaarheid (3/7)

De mate waarin het aanbod de behoeften voldoet, ook van specifieke doelgroepen



Is het aanbod toegankelijk voor diverse gezinnen?
• Welke gezinnen maken op dit moment gebruik van het aanbod?
• Wordt er ingespeeld op de noden van alleenstaande ouders, kwetsbare gezinnen, ...?
Is het aanbod representatief voor de wijk?
Is het herkenbaar voor de gezinnen?
Is het aanbod flexibel? (openingsuren...)

Bekendheid (4/7)

De mate waarin het aanbod bekend is bij de doelgroep



Hoe wordt het aanbod bekend gemaakt en gecommuniceerd?
Wordt het actief bekend gemaakt bij kinderen uit kwetsbare gezinnen, kinderen met een zorgbehoefte?
Is het aanbod bekend en wordt er samengewerkt met toeladers en ondersteunende organisaties? (OCMW, scholen, brugfiguren, artsen, voorzittingen, ...?)
Zijn er mogelijkheden om het aanbod beter te leren kennen?

Betrouwbaarheid (5/7)

De mate waarin de dienstverlener en zijn aanbod als betrouwbaar wordt gepercipieerd door de (potentiële) gebruiker. Dit heeft invloed op de mate waarin er mentale drempels (zoals angst door vooroordelen) bestaan



Kunnen ouders en kinderen zich vinden in het aanbod?
Hebben ouders en kinderen ook inspraak in het aanbod en in de werking?
Kunnen ouders rekenen op het aangekondigd aanbod?
Is er een aanspreekpunt voor ouders? Weten ouders waar en bij wie ze terecht kunnen met vragen en maken ze ook gebruik hiervan?

Beschikbaarheid (6/7)

De mate waarin het aanbod gemakkelijk beschikbaar is en waarin er geen administratieve en andere drempels zijn.



Is er voldoende aanbod voor elk kind?
Heeft elk kind de kans om in te schrijven? (voorrangsregels, urgente opvang, makkelijke inschrijvingsprocedure...)

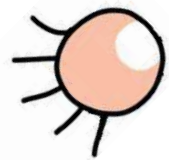
Begrijpbaarheid (7/7)

De mate waarin informatie over het aanbod begrijpelijk is, zodat de potentiële gebruiker kan beoordelen of het aanbod voor hem of haar bestemd is.



Is het opvangaanbod duidelijk voor ouders, scholen en toeladers? (wanneer, waar, wat, hoe)?
Begrijpen de ouders de inschrijvingsprocedure, voorrangsregels, tarieven, ...?

* www.speelplein.net/beterspelen/toegankelijkheid/toegankelijkheid en www.speelplein.net/Download/affichejwva7bs.pdf



Extra methodiek 4: Kinderrechten als startpunt voor visiewerk

Methodiek

- 1 We staan misschien niet elke dag stil bij de kinderrechten.
Het kind als vertrekpunt nemen verfrist onze kijk op buitenschoolse Kinderopvang.
Het kan ook een rode draad worden binnen de BOA-activiteiten, het bindt ons met anderen diensten en organisaties.
- 2 Er samen over nadenken? Of ons al goed voorbereiden om een gezamenlijke denkoefening? Onderstaande invuldocument is ook te vinden op de website van Mentees via www.menteesvzw.be/ondersteuning/schoolgaand-boemboempauw/

Link met kinderrechten

Dragen jullie bij aan de realisatie van de kinderrechten met betrekking tot:
0 uitbouwen aanbod als een recht voor elk kind (gelijke kansen, drempels, ...):
ja/nee

.....
.....

0 recht op een maximale vrije keuze van elk kind: (Kunnen kinderen kiezen wat ze doen, wanneer/hoe ze meedoen, ...)

ja/nee

.....
.....

0 gevarieerd aanbod aan activiteiten op maat van het kind (rusten, niets doen, creëren, ontmoeten, spelen, sporten, cultuur beleven, leren enz.):

ja/nee

.....
.....

0 aanbod zonder en met ontwikkelingsdoel: (bv. voetballen omdat het leuk is of voetballen om vaardigheden te trainen)

ja/nee

.....
.....

0 recht van kinderen op medezeggenschap, is er inspraak en participatie van de kinderen?

ja/nee

.....
.....



Denkkader: de Kinderrechten

Elk kind

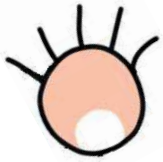
Vrije keuze

Medezeggenschap



Spelen, ontmoeten, bewegen, rust, ...

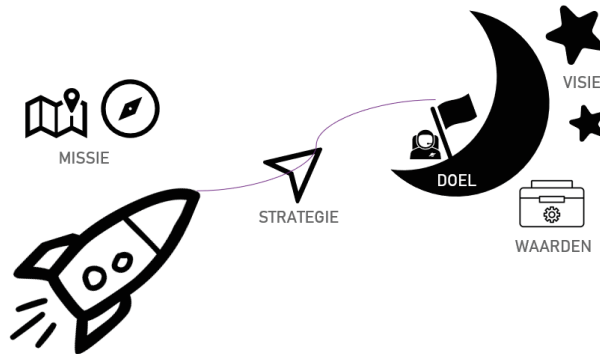
Met of zonder ontwikkelingsdoel



Extra methodiek 5: Metafoor de ruimtevlucht

Methodiek

Maak met jouw team een ruimtevlucht!



Wat is jouw kompas? (MISSIE)

Denk na waarom je bestaat, wat jouw opdracht is. -> *de eerste man/vrouw op de maan krijgen*



Waar staat jullie maan? Hoe ziet die eruit? (VISIE)

Denk na waarvoor je gaat/staat en wat jullie willen bereiken in de toekomst?



Wat zit er in jouw gereedschapskoffer om er te geraken? (WAARDEN)

Denk na waar jullie in geloven, wat essentieel is bij de ruimtevlucht.



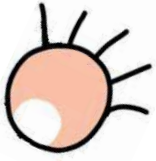
Waar staat de vlag? (DOEL)

Denk na wat jullie concreet willen bereiken. -> *voor het eind van het decennium moet er een (Amerikaanse man) op de maan hebben gestaan*



Wat is jouw gps naar de maan? (STRATEGIE)

Denk na over de manier waarop jullie het gaan aanpakken. -> *hoe krijgen we iedereen op die maan?*



Extra methodiek 6: Metafoor de tuin

Methodiek

Hang 3 flappen op met daarop een bloem, gieter en schepje.

- 1 Bij de **'bloem'** laat je noteren wat al goed groeit. Namelijk waarin ze als opvang goed in zijn. Welke waarden uit de visie/missie ze allemaal in de praktijk verwezenlijken.
- 2 Bij het **'schepje'** laat je noteren wat ze willen planten in de tuin. Dat zijn nieuwe ideeën.
- 3 Bij de **'gieter'** wordt genoteerd wat ze meer water willen geven. Dat zijn zaken waarop de medewerkers weer extra willen letten.



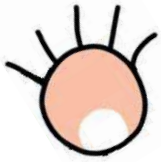
Wat groeit al goed?



Wat wil je planten?



Wat wil je water geven?



Extra methodiek 7: Muzikaal keuzepakket

Methodiek (+ 90 minuten)

- 1 Maak een muzikaal pakket en verwerk er ongeveer 10 opdrachten in. (zie verder)
- 2 De medewerkers zitten in een kring en het “pak” wordt doorgegeven zodra de muziek begint. Wanneer de muziek stopt, doet de medewerker die het “pak” heeft een laagje eraf, leest de opdracht voor en voert ze uit. Zo ga je door tot er een cadeautje (een scheurkalender met mopjes, een gezonde snack, ...) tevoorschijn komt en de oefening stopt.
- 3 Evalueer en rond af met een aantal vragen (zie verder).

MOGELIJKE OPDRACHTEN

Foto opdrachten: ofwel diegene die de opdracht trekt of je kan er een opdracht voor iedereen van maken. Praat er nog even over na.	<ul style="list-style-type: none"> - Trek een foto van de favoriete speelplek van de kleuters (of de oudere kinderen, of de hevigste spelers, of de genietters, of de lezers, ...) - Trek een foto van de beste ‘ouder onthaalplaats’ - Trek een foto van wat voor jou ‘vrije tijd uitdrukt’ - ...
Haal opdrachten: binnen de tijd (V.B. 3 minuten) een tekst of voorwerp halen, de anderen mogen helpen met Warm (=kortbij) of Koud (ver weg) als dat kan.	<p>Haal onze visie, lees ze voor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Is ze nog passend bij ons werk vandaag? - Haal een voorwerp dat onze oudervisie uitdrukt - Is dat nog passend bij ons werk vandaag? - Haal het absoluut favoriete speelgoed van de kleuters ((of de oudere kinderen, of de hevigste spelers, of de genietters, of de lezers, ...) - Is dat nog passend bij ‘speelgoed’ van vandaag? Ideeën om ons speelgoed te pimpen? - ...
Tableau Vivant: kies drie medewerkers en beeld samen een schilderij/foto uit van iets dat hier in de opvang veel voorkomt:	<ul style="list-style-type: none"> - Waarvoor komen onze kinderen vooral naar de opvang? - Waarover zijn onze ouders tevreden? - Hoe kan ik mijn werk uitleggen aan mijn burens? - ...
Bouwen met blokken: opdrachten voor allemaal, twee minuten bouwtijd en dan een ronde om iets te vertellen over het bouwwerk	<ul style="list-style-type: none"> - Bouw een beker – waar verdient onze opvang een beker voor? - Bouw een voertuig – waar vind je dat onze opvang naar toe moet werken? - Bouw een mooi doosje – wat wil je meegeven aan kinderen en ouders die onze opvang verlaten - ...

MOGELIJKE VRAGEN:

Wat vond je het leukste aan deze activiteit?

Wat blijft het meeste hangen over ‘visie buitenschoolse kinderopvang’?

Waar moeten we met z’n allen nog eens over verder praten?